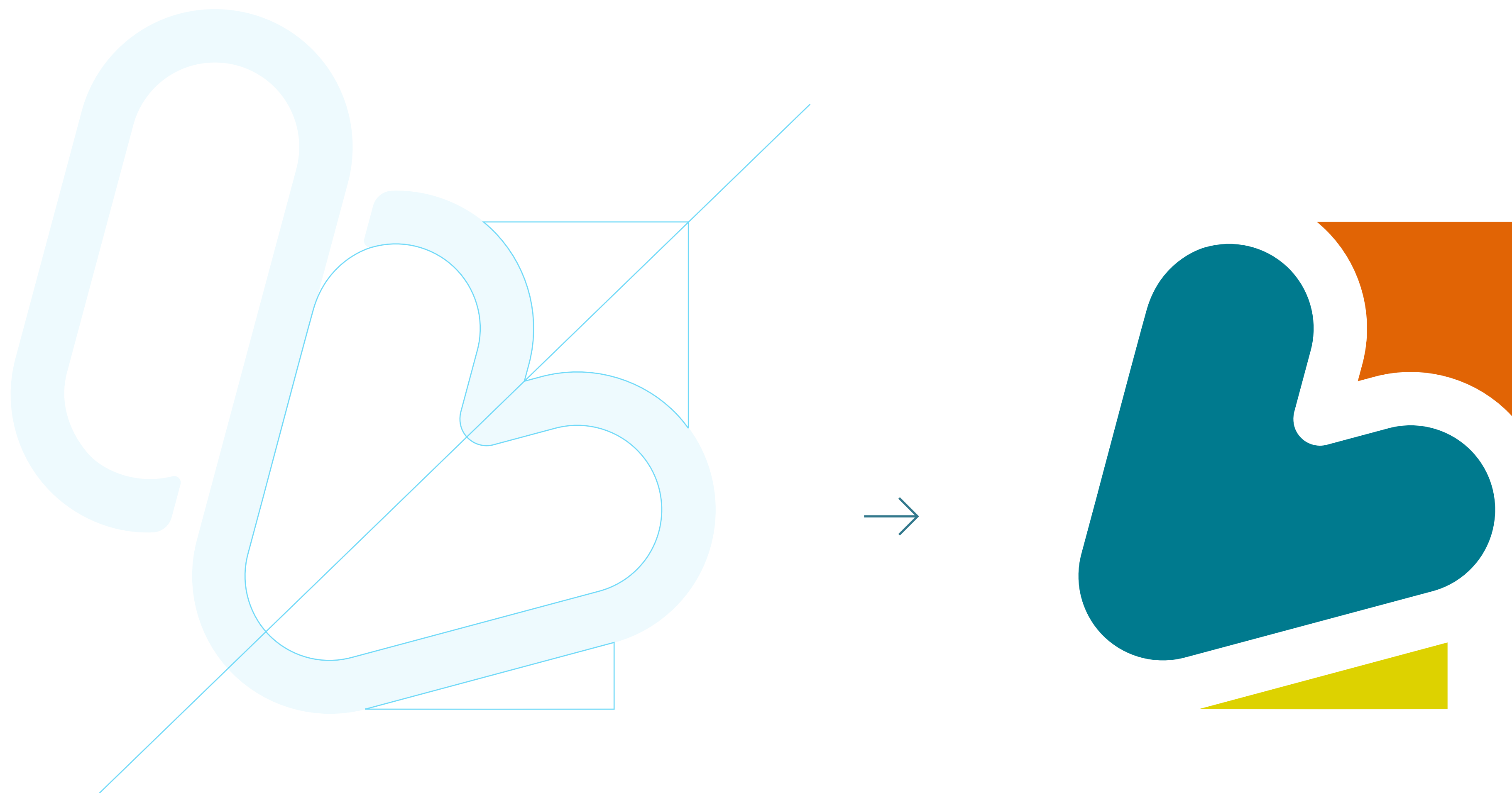


# 07.

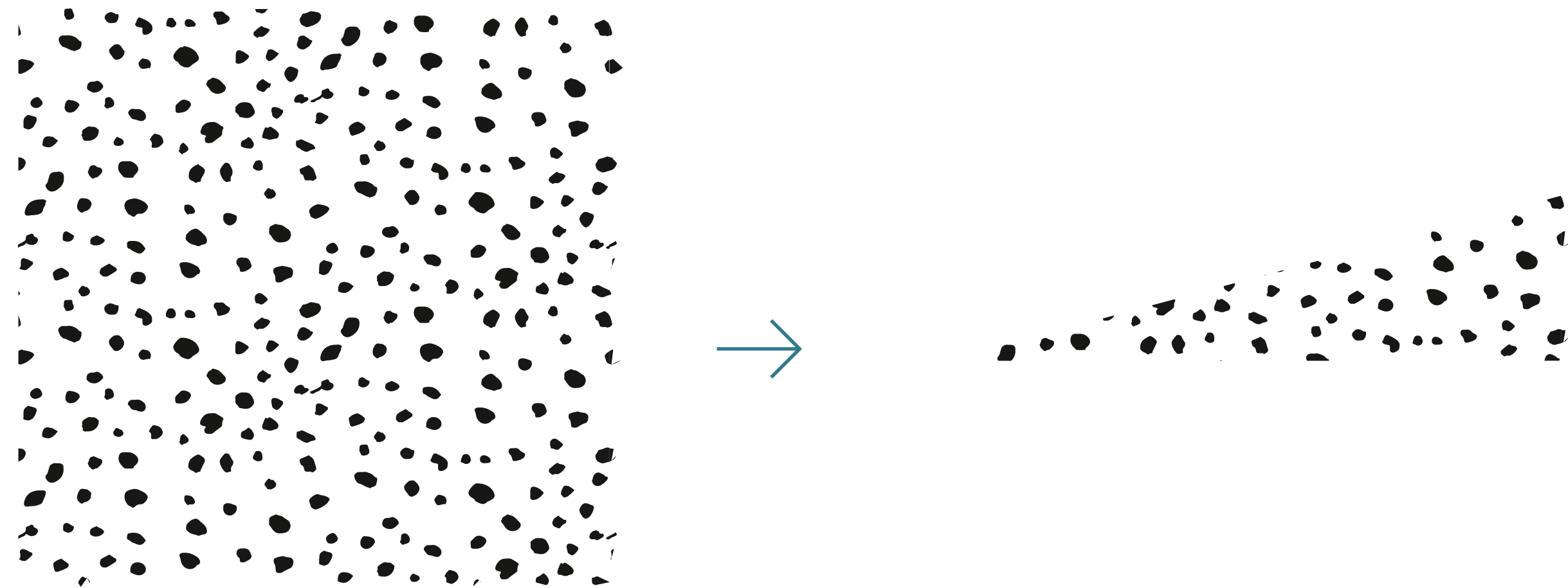
## 2 lijnen: algemeen en campagnematig

In de huisstijl zijn er een aantal grafische elementen die kunnen ingezet worden, maar die niet altijd even dominant zullen zijn. Het gebruik ervan verschilt dan ook bij algemene of campagnecommunicatie. Bij die tweede zal het gebruik bijvoorbeeld eerder beperkt zijn gezien daar het beeld zo zuiver mogelijk moet blijven om zijn volledige impact te behouden.



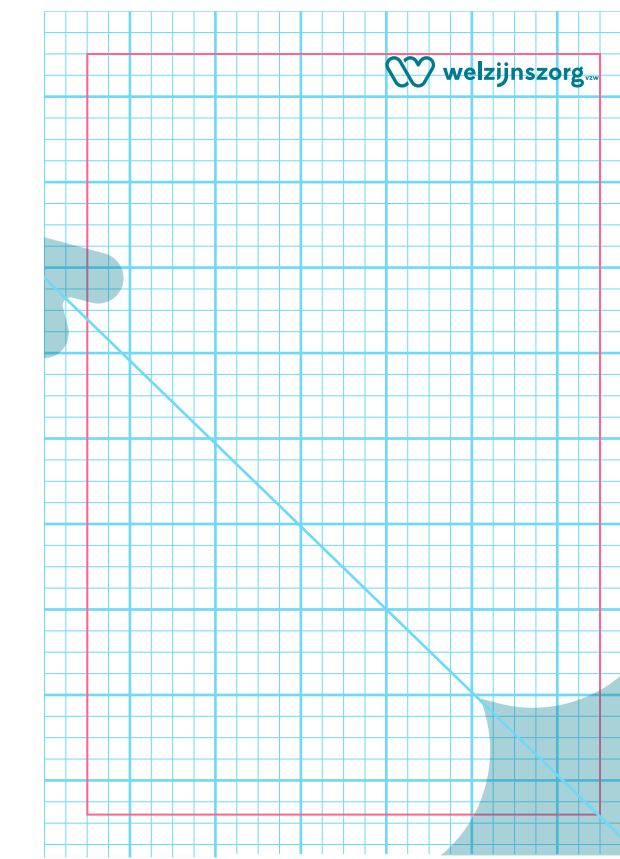
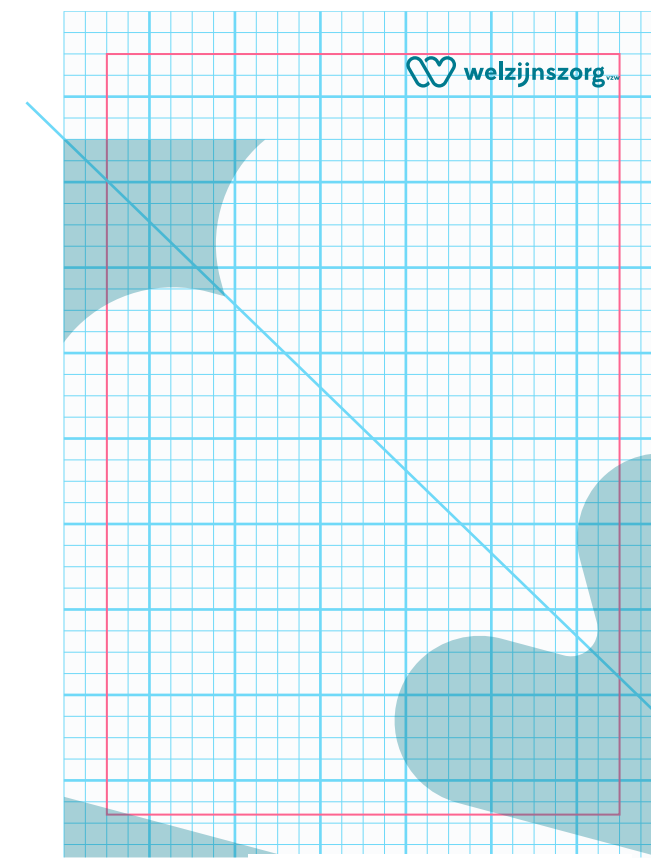
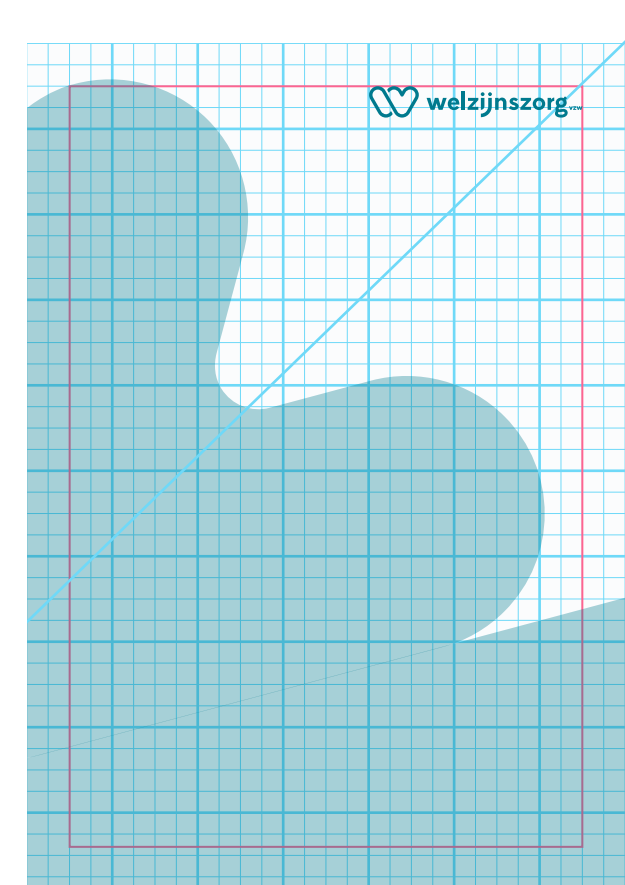
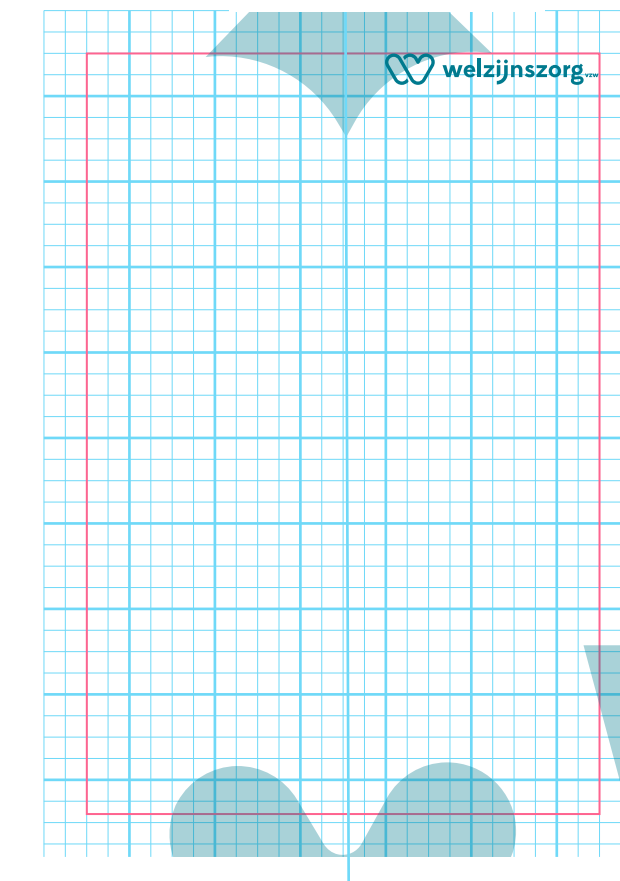
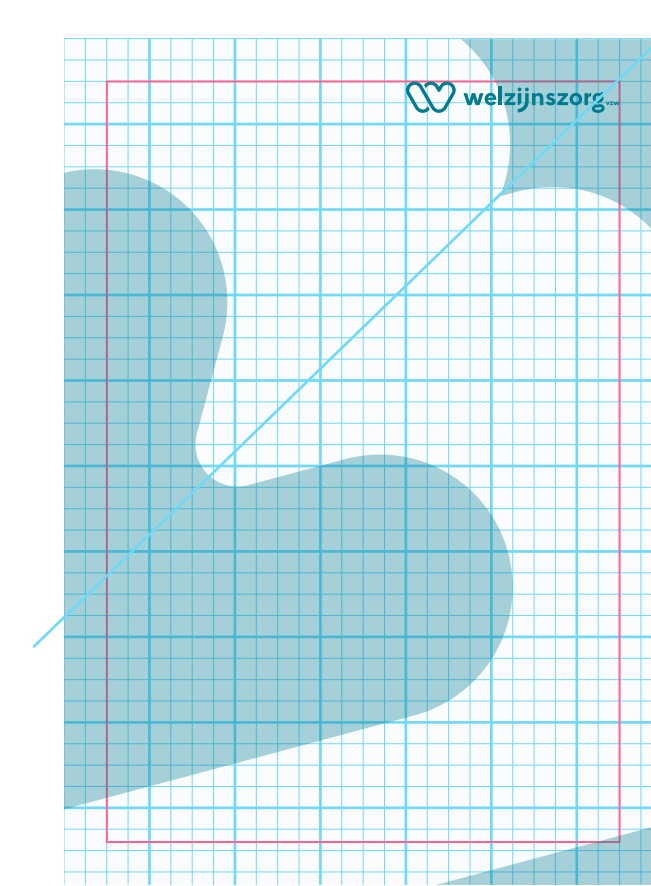
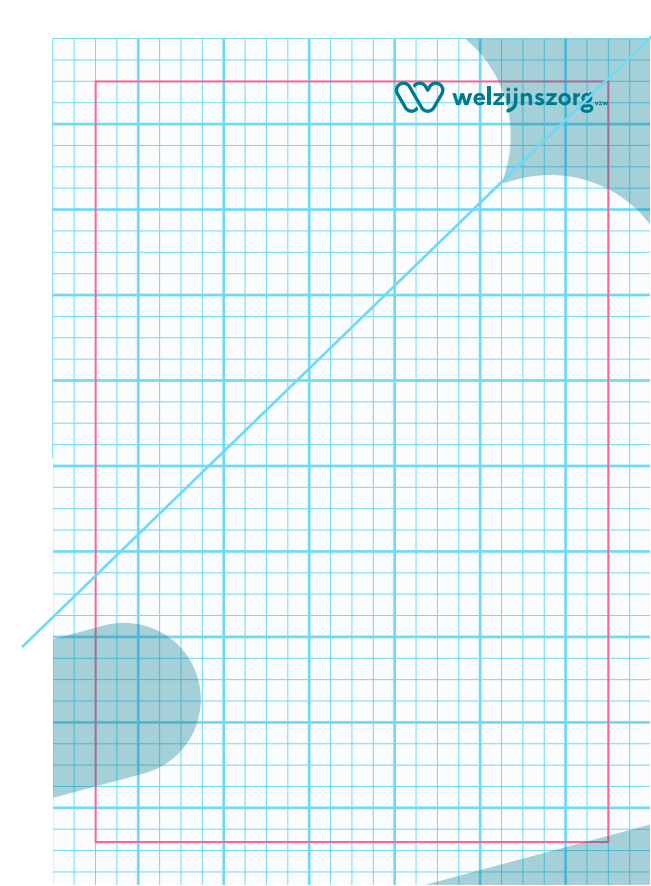
**Patroon als opvulling van de overkoepelende vormen.**

Bij communicatie rond 'samen tegen armoede' kan in de eerder getoonde vormen het patroon uit het embleem geplaatst worden om de campagne zo binnen de bestaande algemene huisstijl toch een eigen toets te geven.



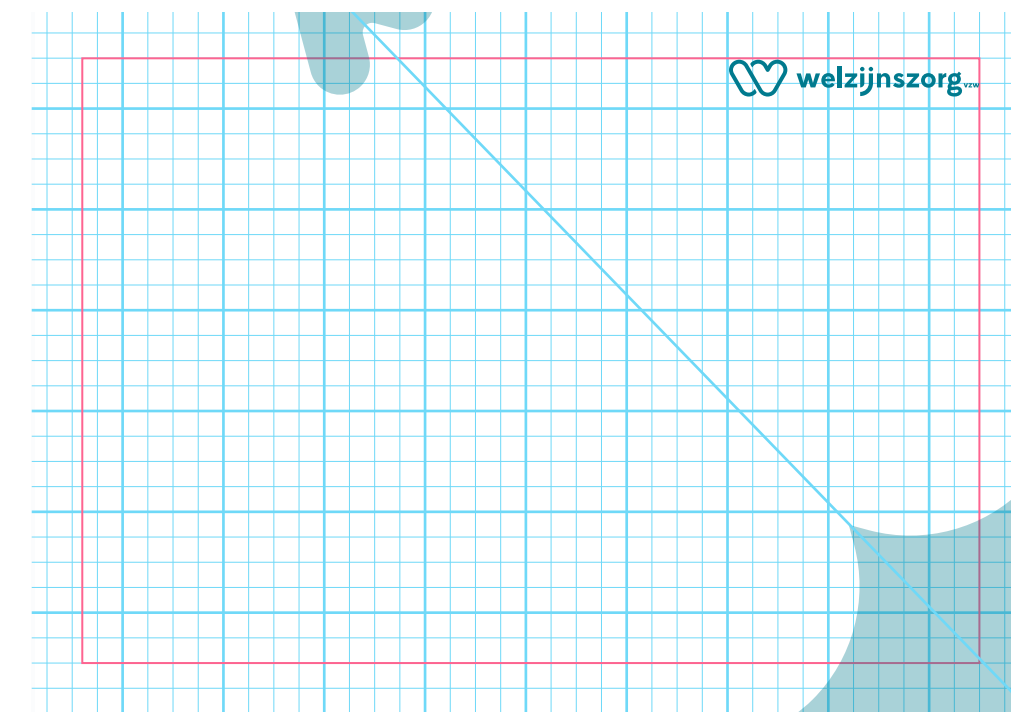
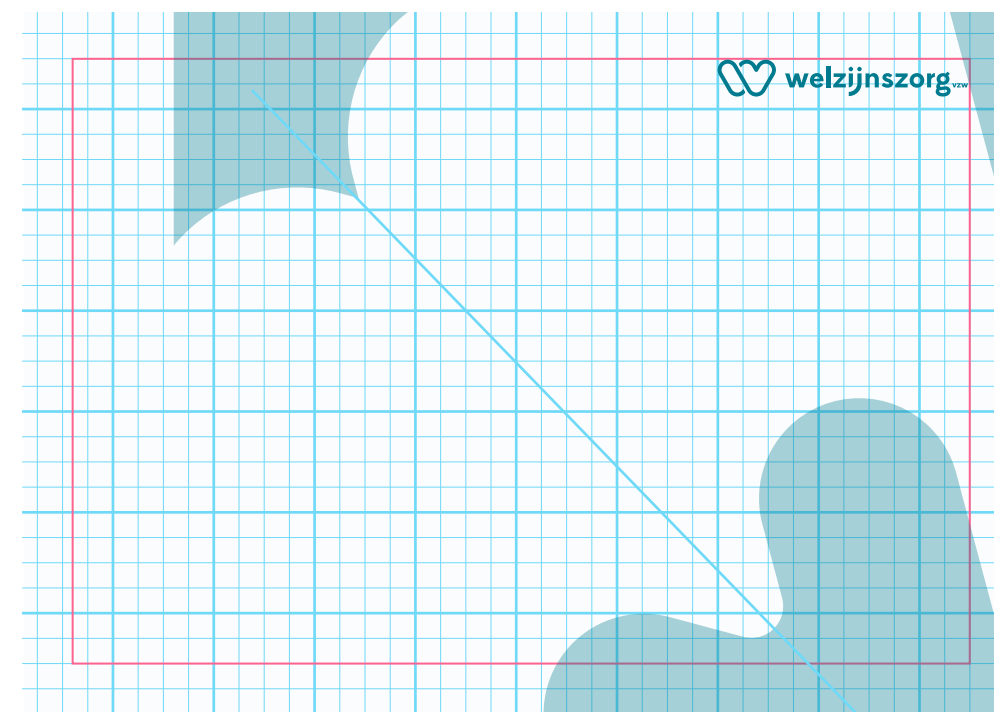
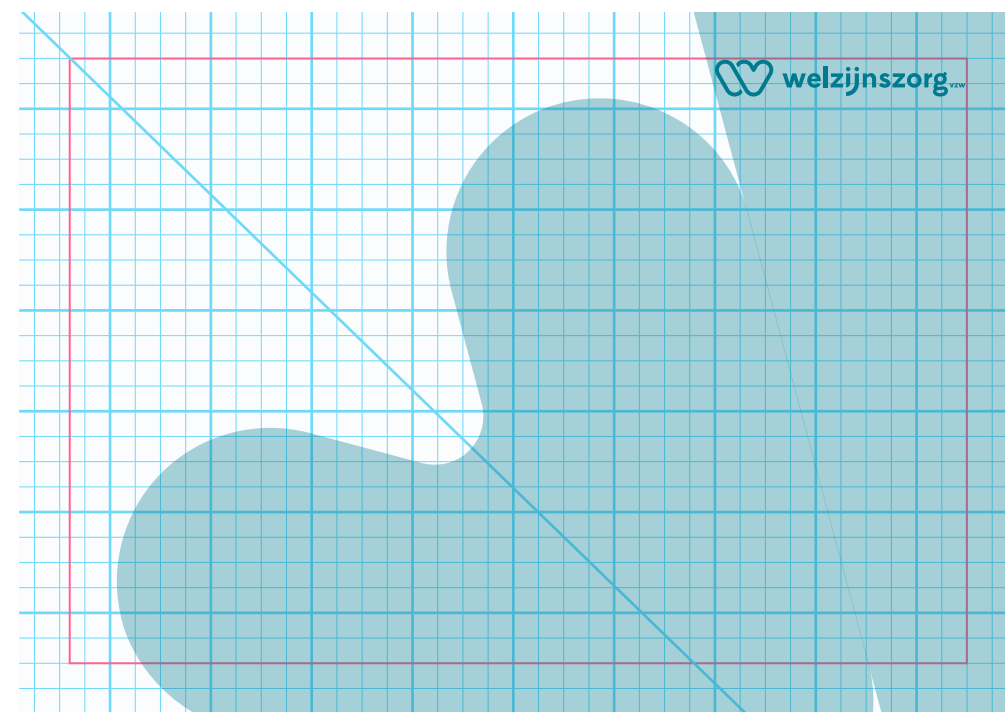
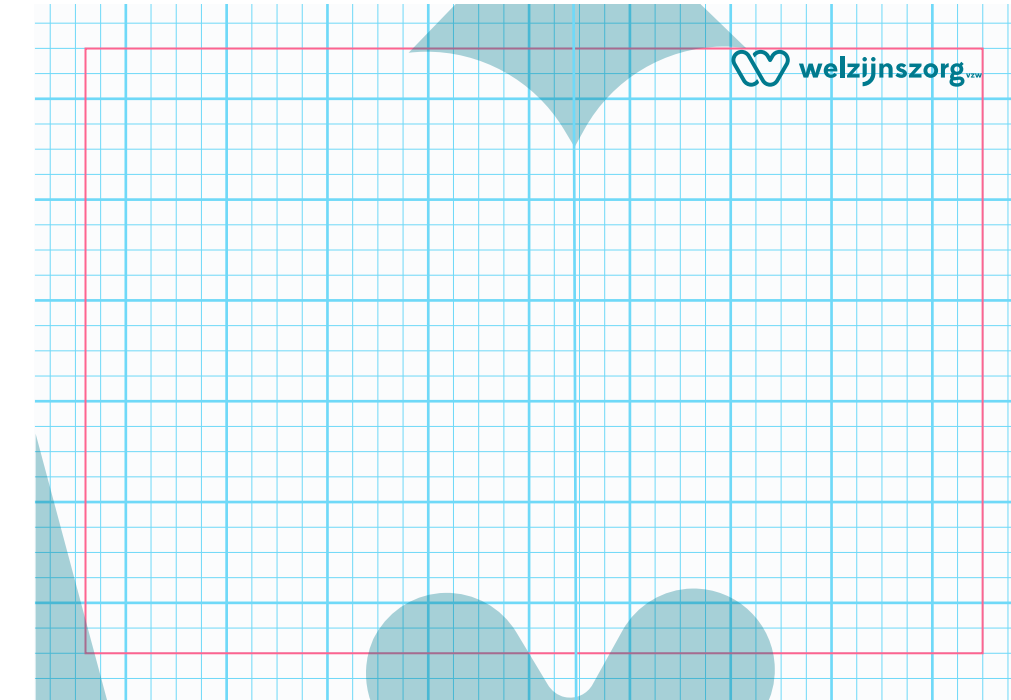
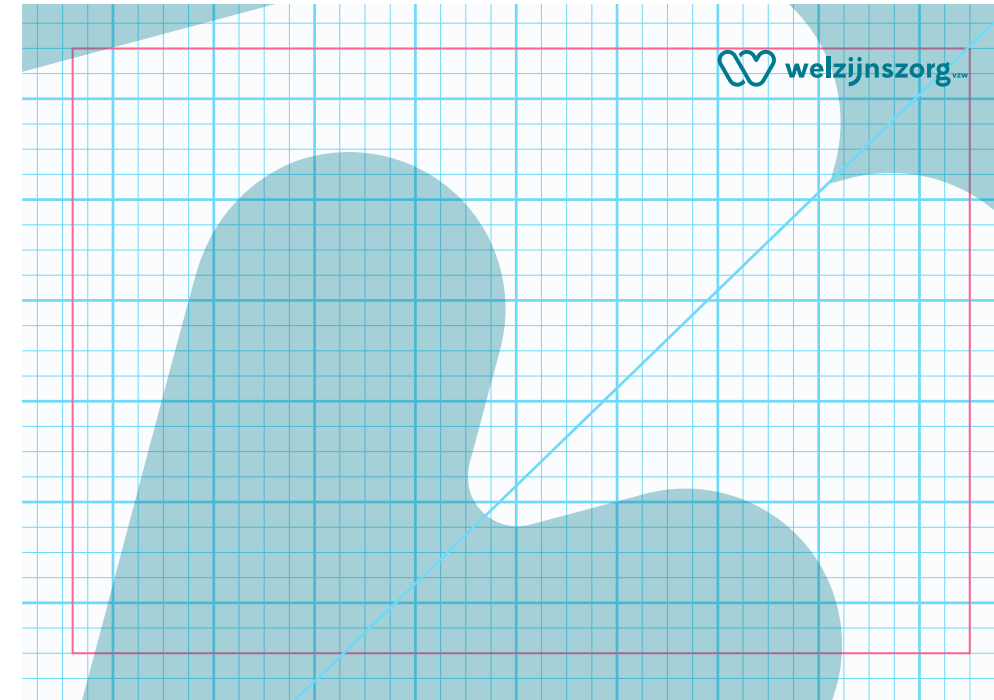
In het gebruik van de vormen proberen we zo vaak mogelijk de (hiernaast) groen en oranje vormen in een lijn tegenover elkaar te gebruiken.

De vormen kunnen variëren van grootte en hoeven niet steeds volledig in beeld te zien zijn. Ze kunnen ook tesamen een nieuw samengesteld vlak vormen.



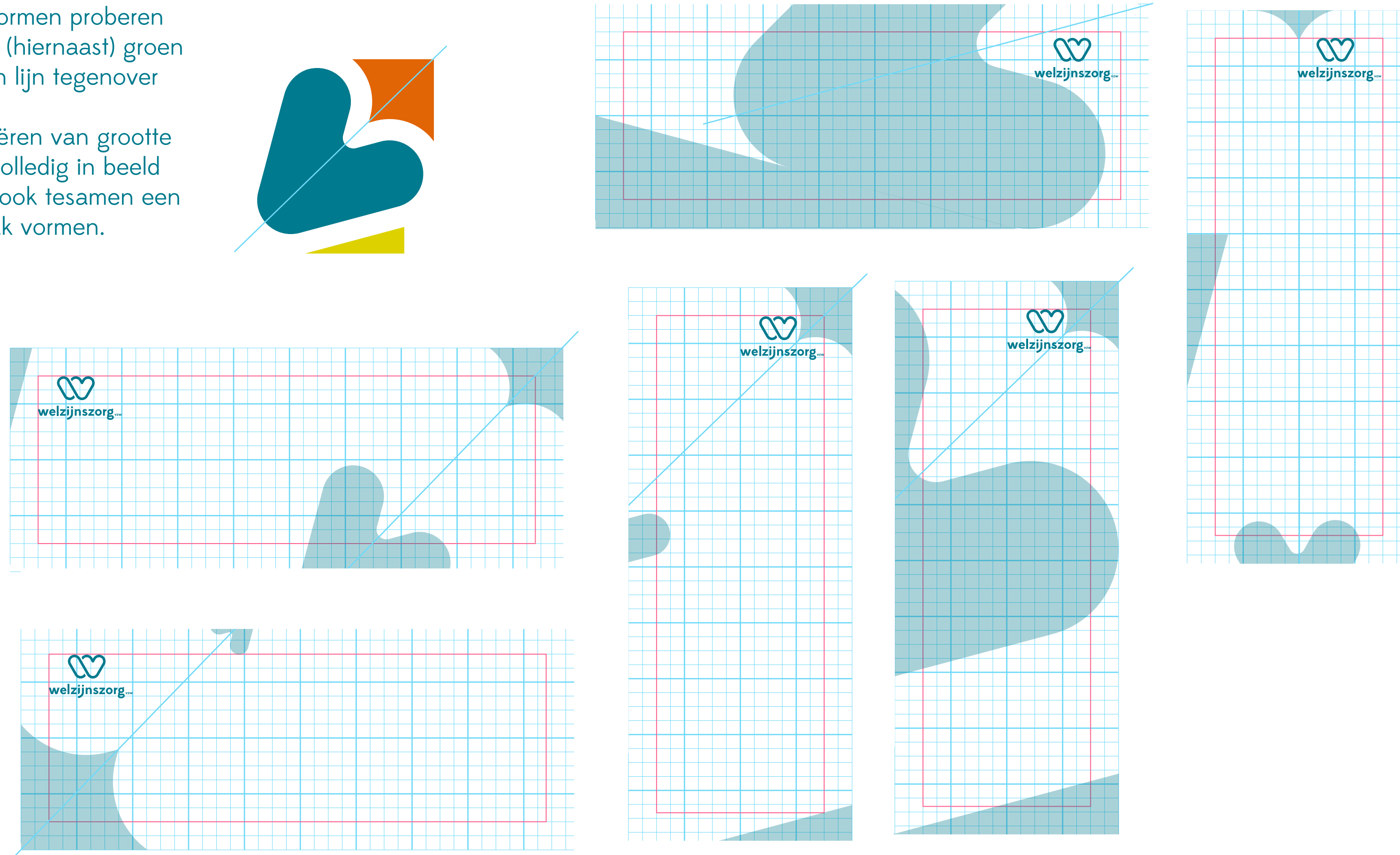
In het gebruik van de vormen proberen we zo vaak mogelijk de (hiernaast) groen en oranje vormen in een lijn tegenover elkaar te gebruiken.

De vormen kunnen variëren van grootte en hoeven niet steeds volledig in beeld te zien zijn. Ze kunnen ook tesamen een nieuw samengesteld vlak vormen.



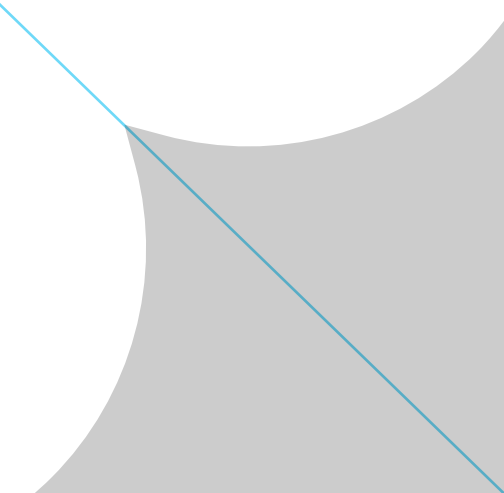
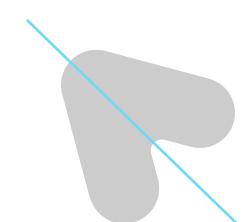
In het gebruik van de vormen proberen we zo vaak mogelijk de (hiernaast) groen en oranje vormen in een lijn tegenover elkaar te gebruiken.

De vormen kunnen variëren van grootte en hoeven niet steeds volledig in beeld te zien zijn. Ze kunnen ook tesamen een nieuw samengesteld vlak vormen.



### Voorjaarscampagne

Bij de communicatie van deze campagne gebruiken we 2 vormen die subtiel terugkomen en een vrij vaste plaats hebben in het grid: rechts onderaan de bovenste vorm van het embleem en links aan de zijkant de middelste vorm van het logo die meeschuift met de campagnetitel. Idealiter staat deze vorm op lijn met de vorm rechtsonder, maar wanneer de campagnetitel verplaatst wordt, kan deze vorm meeschuiven.



### Eindejaarscampagne

Ook bij de eindejaarscampagne werken we met 2 vormen. Qua vormgeving gelden gelijkaardige regels als bij de voorjaarscampagne. Enkel de vaste vorm rechts onder verschilt hier.

