

LOGO

02.

Logo en consistent gebruik

Een logo zal maar voor maximale herkenbaarheid zorgen als het op een juiste en consistente manier toegepast wordt. Kennis van de verschillende versies en een aantal regels rond gebruik kunnen hierbij helpen. Iedereen die aan de slag gaat met het logo zou deze regels in acht moeten nemen om een eenheid te behouden in de branding en communicatie van Welzijnszorg.

Liggend



Geen baseline

De baseline 'samen tegen armoede' laten we weg. Dit is immers een naam, specifiek voor een van de 2 campagnelijnen. Hem als baseline gebruiken, maakt de andere campagnelijn ondergeschikt, terwijl ze beide evenwaardig zijn.

Staand



embleem



Liggend

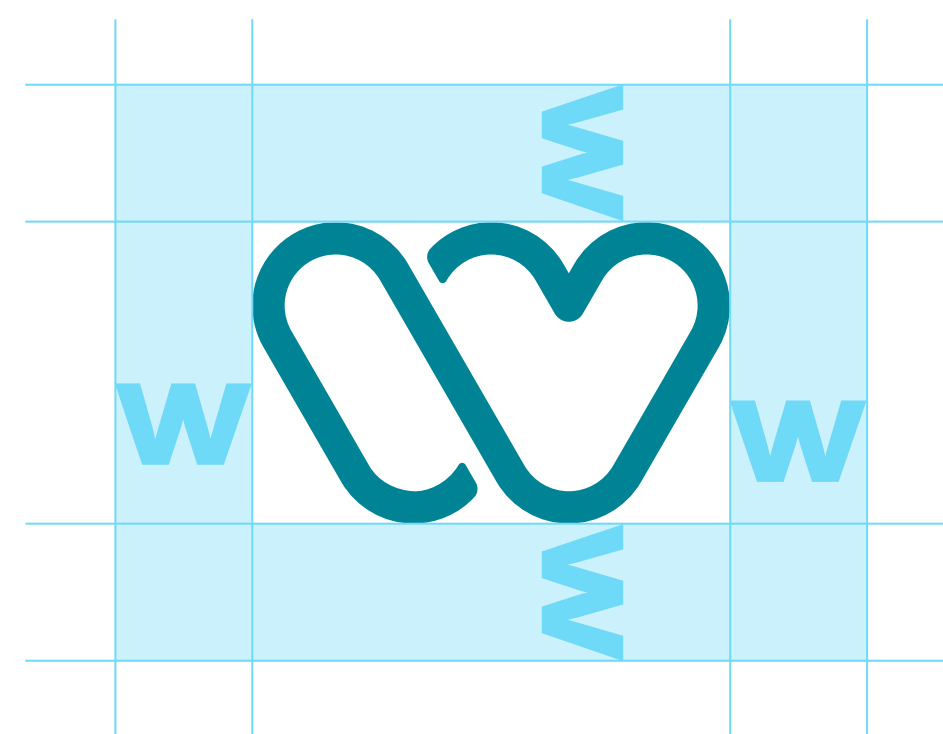


De witruimte is de minimum ruimte rondom het logo/embleem. We nemen hiervoor de breedte van de letter 'w' uit 'welzijnszorg'.

Staand



embleem



De minimumgrootte is de kleinste versie van het logo. Gebruik het logo niet kleiner dan deze grootte om onleesbaarheid van het woordmerk te vermijden.



Om consistentie te verzekeren zijn er een aantal 'don'ts' die het logo te ver van zijn originele vorm brengen. Aanpassingen aan het logo zoals hieronder getoond zijn dus te vermijden.

